

6. Creare valore sostenibile



TEMI MATERIALI TRATTATI IN QUESTO CAPITOLO

- SVILUPPO ECONOMICO
- COMUNITA' LOCALI E SVILUPPO ECONOMICO LOCALE
- RELAZIONI CON I CLIENTI
- CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

Stakeholder interessati



Maire Tecnimont è attenta alla dimensione sociale delle proprie attività lungo l'intera catena di valore. Il Gruppo promuove il dialogo con gli stakeholder e pianifica le attività in modo responsabile al fine di gestire gli impatti generati e rafforzare il contributo positivo alle comunità locali.

Il Gruppo considera la sostenibilità del business parte integrante della propria strategia, impegnandosi a creare valore di lungo periodo per tutti i suoi stakeholder, in particolare a livello locale, individuando obiettivi comuni e concordando iniziative specifiche

L'interazione con le comunità e le istituzioni locali, il consolidamento della catena di fornitura e la creazione di valore per i clienti costituiscono aspetti fondamentali della strategia di Maire Tecnimont volta a generare valore e sviluppo sostenibile.

Maire Tecnimont intrattiene un dialogo continuo con i propri stakeholder per capirne le priorità e le aspettative riguardo alle attività del Gruppo e individuare eventuali criticità, così da migliorare la performance in tutta la gamma dei progetti. Un dialogo aperto costituisce un'opportunità con molteplici risvolti, che apporta agli stakeholder vantaggi di natura economica, sociale e ambientale.

Maire Tecnimont ha lanciato attività strutturate volte a integrare fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) all'interno della propria catena di fornitura, dalla ricerca dei fornitori al processo di qualifica e alla gestione post-ordine. Questo approccio, che si è rivelato capace di produrre un impatto diretto e positivo per la Società, ha portato alla riduzione delle non conformità di qualità e al miglioramento della performance, anche grazie a maggiori sinergie con gli stakeholder interessati.

Il Gruppo sostiene relazioni commerciali solide e sane, essenziali per supportare gli obiettivi di sostenibilità sia di Maire Tecnimont che dei suoi clienti in oltre 45 paesi di tutto il mondo.

6.1 Sviluppo economico

Siamo convinti che il modo migliore per contribuire alla creazione di valore su scala locale e per dare il nostro contributo in termini di responsabilità sociale d'impresa sia attraverso l'esecuzione dei nostri progetti in tutto il mondo.

Lasciamo che sia la nostra attività d'impresa a parlare: nel 2019 Maire Tecnimont ha generato un Valore Economico di €3.340 milioni.

In gran parte, questo incremento è attribuibile all'avanzamento di grandi progetti in Medio Oriente, Russia, Europa e America.

Il Valore Economico distribuito è €3.204 milioni ed è ripartito tra le seguenti componenti:

- Costi operativi: €2.656 milioni. Acquisti per materiali, componenti, *facility* e servizi.
- Remunerazione dei dipendenti: €471 milioni;
- Remunerazione dei finanziatori: €31 milioni;
- Remunerazione della Pubblica Amministrazione: €44 milioni;
- Contributi alla Comunità¹⁶: €0,785 milioni.

Il Valore Economico trattenuto nel 2019 ammonta a €136 milioni.

Lo sviluppo di capacità distintive e di competenze di alto livello, l'investimento sulle persone, la focalizzazione sull'innovazione e il perseguimento di obiettivi sempre più alti sono le chiavi per uno sviluppo sostenibile nel lungo termine.

¹⁶ Non include gli investimenti diretti e indiretti collegati ai progetti ("*Local content*")

6.2 Comunità locali e sviluppo economico a livello locale

Maire Tecnimont svolge un ruolo di rilievo nel proprio settore e contribuisce in misura sostanziale allo sviluppo economico dei Paesi in cui opera. Il Gruppo considera gli impatti socio-economici e occupazionali che il business genera parte integrante della propria strategia, impegnandosi a creare valore di lungo periodo per tutti i suoi stakeholder, in particolare a livello locale, individuando obiettivi comuni e concordando iniziative specifiche.

Considerata la natura delle attività del Gruppo, il coinvolgimento degli stakeholder locali impone un approccio a tutto campo alla sostenibilità. Inoltre, la varietà dei progetti intrapresi e le diversità tra i paesi in cui gli stessi sono attuati richiedono di sviluppare un approccio specifico a livello locale.

In questa prospettiva, nel 2020 il Gruppo ha lanciato un progetto strategico pluriennale di *In-Country Value* (ICV) che vede il coinvolgimento di tutte le *region* del Gruppo.

| Approccio <i>In-Country Value</i> di Maire Tecnimont | | | | |
|---|--|---|--|--|
| Occupazione | Formazione e istruzione | Trasferimento di tecnologie | Procurement | Proprietà ed esportazioni |
| Creazione di opportunità per le comunità locali e sviluppo della forza lavoro locale | Contributo alla formazione professionale del mercato del lavoro e sostegno alle università locali | Contributo allo sviluppo di una catena di fornitura per prodotti e servizi allineata agli standard internazionali | Procurement di prodotti, servizi e tecnologie da fornitori e subappaltatori locali | Proprietà di attività fisse nel paese ospite e contributo alle realtà locali attraverso i ricavi dell'export |
| Tutela dell'ambiente | Vantaggi per le comunità locali | Impegno e comunicazione con gli stakeholder | Contributo fiscale | |
| Riduzione al minimo dell'inquinamento dell'aria, del suolo e delle acque, riduzione dei rifiuti e tutela della biodiversità | Contributo alle comunità locali attraverso sanità, sicurezza, ripristino di siti e sostenibilità economica | Comprensione dei timori degli stakeholder, comunicazione efficace e creazione di una visione allineata | Contributo trasparente alle comunità locali attraverso obblighi fiscali e azionari, prevenendo la corruzione | |

Maire Tecnimont contribuisce al benessere socio-economico del territorio attraverso la creazione di occupazione, il rafforzamento dei fornitori locali, lo sviluppo di competenze e capacità locali, il potenziamento dell'imprenditoria locale, il trasferimento di know-how e tecnologie e dando priorità all'occupazione e alla formazione del personale locale. Istruzione e formazione sono elementi chiave nello sviluppo del capitale umano dei paesi in cui siamo presenti e nella creazione di valore condiviso. Il Gruppo contribuisce alla creazione di occupazione sia direttamente che indirettamente: direttamente attraverso l'occupazione di personale aziendale e l'acquisto di beni e servizi; indirettamente attraverso le attività di reclutamento, subappalto e approvvigionamento dei nostri appaltatori e fornitori, e attraverso ricadute economiche ad ampio raggio.

Maire Tecnimont è consapevole che durante le attività di costruzione le comunità locali potrebbero subire impatti minori, sia a livello ambientale che di collettività, quali maggiori quantità di rifiuti o di emissioni acustiche e di CO₂, sia specificamente nelle aree di costruzione che lungo le strade ad alta intensità di traffico. Ogni impatto reale o potenziale è comunque transitorio e viene gestito proattivamente al fine di ridurre l'esposizione della popolazione e rispettare sia le normative locali che le aspettative del Cliente.

La competitività del Gruppo inizia dai fornitori locali. Una catena di fornitura più corta e a raggio ridotto non soltanto contribuisce al miglioramento dell'efficienza e dei margini di approvvigionamento, ma genera

anche valore locale e favorisce lo sviluppo del mercato locale. Il Gruppo opera proattivamente con i subappaltatori locali per garantire un livello eccellente di qualità, rafforzando al tempo stesso le proprie radici e la generazione di valore nel paese. Inoltre, si assicura che gli appaltatori locali siano adeguatamente qualificati e in grado di rispondere alle esigenze aziendali.

La valutazione del contenuto locale in termini quantitativi aiuta Maire Tecnimont a quantificare le ricadute positive delle proprie attività sulle economie e società locali.

Per questo motivo il Gruppo ha sviluppato internamente un modello atto a quantificare la propria impronta in un territorio in termini di sviluppo, occupazione locale e crescita del capitale umano. In particolare, sono stati individuati i 20 progetti più rappresentativi del Gruppo in tutto il mondo il cui totale di acquisti di beni e servizi unito alla valorizzazione economica della manodopera e della formazione, in ambito locale ammonta a circa 5 miliardi di euro corrispondenti al 52% dei costi di progetto.

PROGETTI ANALIZZATI:

| PROGETTO | PAESE |
|-----------------|-------------------|
| KINGISEPP | Federazione Russa |
| KIMA | Egitto |
| ORPIC | Oman |
| RAPID P7 | Malesia |
| LOTOS K - 214 | Polonia |
| RAPID P27 | Malesia |
| SOCAR REFINERY | Azerbaijan |
| AMURSKY | Federazione Russa |
| PP5 | Abu Dhabi |
| PETRO RABIGH | Arabia Saudita |
| OMSK REFINERY | Federazione Russa |
| ZCINA | Algeria |
| ANWIL | Polonia |
| BAYTOWN | USA |
| BATANGAS | Filippine |
| VOLGAFERT | Federazione Russa |
| STAVROLEN | Federazione Russa |
| LUKOIL | Federazione Russa |
| RIJEKA REFINERY | Croazia |
| LUANDA REFINERY | Angola |

PROGETTO AMURSKY: UN ESEMPIO DI BUSINESS CHE FAVORISCE LO SVILUPPO SOCIO ECONOMICO IN RUSSIA



“In un contesto interculturale di complessità elevata è essenziale mantenere vivo lo spirito di squadra e amalgamare i diversi gruppi etnici. Abbiamo introdotto il ruolo di mediatore culturale e sociale, un operatore locale con esperienza e studi di carattere etnoculturale.

Il mediatore ha il compito di promuovere consapevolezza e motivazione tra tutti i lavoratori impegnati nel progetto, comunicando i progressi a livello di cantiere (con foto e riprese video effettuate mediante droni), organizzando attività socio-culturali, festival musicali e di cucina etnica, concerti, corsi di lingua tenuti dai lavoratori stessi, attività e gare sportive, e gestendo le interazioni con le comunità locali.

Questi sono tutti esempi del valore aggiunto del progetto.”

Constantin Cimpuiaru

Tecnimont Integrated Projects Vice President

L'impianto, situato 13 km a nord della città di Svobodnyj, distretto di Amur, nella regione orientale della Federazione Russa, sarà il più grande impianto di trattamento gas al mondo con una capacità di 42 miliardi di metri cubi di gas naturale/anno. Alla parte del Progetto denominata Tecnimont Utilities, Interconnecting and off Site (UI&O), ha partecipato una task force di oltre 900 ingegneri e tecnici di diverse specializzazioni, attraverso 17 centri operativi distribuiti in 10 fusi orari diversi, da Milano a Mumbai, da Mosca a Ningbo (Cina), oltre a 12 istituti di design russi e team locali di MT Russia.

Oltre 28.000 persone di 20 nazionalità sono coinvolte nella realizzazione dell'impianto e circa 20.000 solo per il Progetto UI&O P3.

L'ubicazione remota e le dimensioni dell'impianto, nonché le difficili condizioni climatiche estreme, comportano una maggiore complessità sia in termini di esecuzione del progetto che di integrazione sociale e culturale, ma al tempo stesso il progetto avrà un enorme impatto in termini di creazione di infrastruttura e opportunità occupazionali, e rappresenta un'importante occasione di sviluppo economico locale e un obiettivo nella sfida della sostenibilità.

Consapevoli del delicato contesto sociale in cui il megaprogetto sarà completato nei prossimi anni, abbiamo predisposto ed iniziato ad implementare un *Programma AGPP P3 per l'integrazione sociale e culturale*, volto a:

- ridurre i possibili rischi derivanti dal coinvolgimento di una forza lavoro estremamente variegata a livello di nazionalità, puntando sul miglioramento dei rapporti tra le diverse etnie;
- supportare le comunità locali e contribuire al loro sviluppo socio-economico nel lungo termine;
- migliorare le condizioni di lavoro e di vita del personale impegnato nel Progetto;
- diffondere il patrimonio culturale italiano e i valori del Gruppo tra le comunità locali e gli altri partecipanti al Progetto.

Nel corso del 2019 sono state attuate diverse iniziative a livello locale, spesso in collaborazione e sinergia con il nostro Committente e sub-contractor. Molti eventi pubblici e manifestazioni, iniziative benefiche, programmi di volontariato, gare sportive, programmi educativi, iniziative scientifiche e culturali sono stati possibili grazie all'interazione costante di un membro dedicato del personale del sito con tutti gli stakeholder del Progetto e la comunità.

25 progetti lanciati nell'ambito del programma AGPP3 SCI

oltre **200 eventi** di vario tipo realizzati

oltre **6000 persone** impegnate nelle attività socio-culturali (sia interne che esterne)

oltre **25 riprese di media locali**, inclusi quotidiani e programmi televisivi locali

oltre **35 partner** impegnati nelle attività, tra i quali autorità locali, istituzioni educative e sanitarie, imprenditori, associazioni etniche e professionali

PROGETTO SOCAR REFINERY: UN ESEMPIO DI BUSINESS CHE FAVORISCE LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO IN AZERBAIGIAN



Con l'obiettivo di valorizzare l'economia azera in termini di creazione di posti di lavoro, supporto alla filiera locale, trasferimento di know-how e tecnologie, il Gruppo ha implementato una strategia di Local Content al fine di sviluppare la propria attività con una visione a lungo termine attraverso:

- programmi di sviluppo e training per migliorare la *workforce*, condividere il *know-how* e sviluppare specifiche capacità;
- creare relazioni e cooperazione con locali istituzioni educative per incrementare il riconoscimento del Gruppo presso le università per attrarre i migliori studenti.

Una parte importante della strategia di Local Content è il **Development Program**, in collaborazione con la Baku Higher Oil School (BHOS), che include sessioni di mentoring dai team Office e Site delle società locali del Gruppo, oltre a un corso intensivo di italiano, per facilitare la comunicazione con l'*headquarter*. Nel 2018-2019 i partecipanti del corso, al 100% donne, sono entrati nel team come Junior Project Engineer. In aggiunta, gli studenti hanno avuto l'opportunità di partecipare alla Summer School incentrata sulla *Green Chemistry and Technology*.

TALENT ACQUISITION

Impiegare lavoratori locali su progetti Maire Tecnimont arricchisce la diversità della forza lavoro del Gruppo, offre ai giovani talenti di tutto il mondo l'opportunità di crescere professionalmente nel loro paese d'origine e permette al Gruppo di rafforzare le relazioni nel Paese in cui opera.

A fine 2019, Il Gruppo in Azerbaijan impiegava localmente oltre il 25% del personale. Con particolare riferimento al progetto TCM-KT JV Azerbaijan, le risorse locali ammontavano a circa al 55%. Inoltre, per quanto riguarda la composizione di genere, la componente femminile operante presso gli uffici della Branch rappresentava l'85% del totale.

PROCUREMENT SCENARIO

Nel 2019, Maire Tecnimont ha partecipato alla 26a Fiera dell'O&G a Baku. Oltre 100 aziende del settore petrolifero e del gas azero e rappresentanti di Maire Tecnimont hanno incontrato oltre 200 persone.

Maire Tecnimont lavora in modo proattivo con i fornitori e i subappaltatori locali per valorizzare le competenze locali, stabilizzare la propria impronta locale e generare valore per l'Azerbaijan. Per questo motivo, dal 2016, il Gruppo Maire Tecnimont ha un team Acquisti interamente dedicato alla filiale in Azerbaijan, incaricato di tutti gli acquisti sul mercato locale.

Numero di Fornitori Qualificati: 200+ Valore degli Acquisti Locali: oltre € 400 mln¹⁷

EVENTI SOCIO-CULTURALI

Dal 2016 il Gruppo sponsorizza oltre 200 eventi culturali a Baku con un focus particolare sulla cultura italiana per diffondere la cultura italiana al popolo azero e supportare una condivisione di cultura tra i due Paesi.

COLLABORAZIONE UNIVERSITARIA

Maire Tecnimont sostiene attivamente l'istruzione superiore in Azerbaijan insegnando al Master in Business Administration, organizzato in collaborazione con la Business School di Ginevra.

¹⁷ valore globale di ciclo passivo in Azerbaijan dal 2016

WORLDWIDE GIVING

IL NOSTRO CORPORATE GIVING: LA FILANTROPIA CON UNA VISIONE

Il nostro *corporate giving* supporta trasversalmente le principali azioni definite nella strategia di Sostenibilità del Gruppo e inquadrata dagli SDG. Secondo quanto discusso in occasione dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite lo scorso settembre 2019, la filantropia è solo uno degli elementi di una catena più estesa che punta al conseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, ma ha il vantaggio esclusivo di poter essere più vicina ai beneficiari e rapportarsi più direttamente ai problemi da risolvere e alle parti che collaborano al loro superamento. Gli interventi che abbiamo predisposto in termini di CSR, beneficenza, advocacy e partnership per lo sviluppo sociale sono incentrati sulle tematiche evidenziate dall'analisi di materialità, con particolare riguardo all'ambito HSE, allo sviluppo del capitale umano e alla formazione, alla lotta al riscaldamento globale nonché allo sviluppo sociale, economico e culturale. Ricorriamo alla leva della filantropia sia a livello operativo, per essere più vicini alle comunità locali e rispondere alle loro esigenze, che a livello aziendale/di Gruppo quando si rende necessaria un'azione a più ampio raggio. Su questo fronte la collaborazione e il supporto alle ONG sono di vitale importanza in quanto la convergenza tra le risorse aziendali e le conoscenze e competenze del terzo settore è l'unico modo per assicurare che il nostro giving generi un impatto per i beneficiari, creando un cambiamento positivo.



India - Mumbai

Per il quinto anno consecutivo il nostro Gruppo è stato al fianco delle donne indiane in situazione di marginalità sociale, con l'obiettivo di promuoverne l'empowerment e offrire loro nuove opportunità di svolgere un ruolo attivo nelle rispettive famiglie e comunità. In collaborazione con la ONG locale CORP, dal 2015 il nostro Gruppo ha promosso programmi integrati di formazione professionale e di sviluppo delle cosiddette soft skill a favore della popolazione femminile dei quartieri svantaggiati dell'area metropolitana di Mumbai. Le attività, che si svolgono in 7 centri diversi, puntano a offrire alle donne beneficiarie competenze professionali di base (sartoria, estetica, alfabetizzazione informatica) che ne agevolino l'accesso al mercato del lavoro, dando loro l'opportunità di raggiungere l'indipendenza economica. Come parte integrante del progetto sono forniti anche servizi di assistenza per i bambini con l'obiettivo di assicurare un approccio a tutto campo in base alle esigenze concrete delle donne e delle comunità. Completano i programmi controlli medici mensili, corsi di educazione finanziaria di base e incontri sui diritti delle donne.

L'empowerment delle donne attiva un circolo virtuoso per lo sviluppo della comunità in cui esse sono integrate, in termini di maggiore uguaglianza di genere, sviluppo di microimprese, migliori condizioni di salute e istruzione dei bambini, con ricadute sociali ad ampio raggio. Ecco perché il supporto a questa iniziativa produce un impatto a lungo termine in una prospettiva di ampio respiro in cui lo sviluppo economico parte dall'interno stesso delle comunità.



Federazione russa - Svobodny

Il nostro Gruppo è presente nella regione dell'Amur, dove partecipiamo all'engineering, procurement e construction dell'AGPP (Amur Gas Processing Plant), il più grande impianto di trattamento del gas in Russia e il progetto gas più grande della nostra storia.

L'ubicazione remota e le dimensioni dell'impianto, insieme alle difficili condizioni climatiche, comportano una maggiore complessità sia in termini di esecuzione del progetto che di integrazione culturale. La partecipazione al progetto di 28.000 persone di 20 nazionalità diverse rende l'interazione con le comunità locali una delle maggiori sfide di questo megaprogetto.

Per questo motivo il nostro Gruppo ha elaborato e iniziato ad attuare un programma AGPP P3 per l'integrazione sociale e culturale, con una programmazione annuale di eventi

pubblici, iniziative benefiche, programmi di volontariato e attività sportive, educative, scientifiche e culturali rivolte a project team, comunità locali e partner del progetto. Maggiori informazioni a pag. 80.



Italia - Milano - Sede principale del Gruppo

Maire Tecnimont è tra le aziende capofila di “Zero Sprechi” l’iniziativa di recupero degli sprechi alimentari avviata nel Municipio 9 della città di Milano. Il progetto promosso da Comune di Milano, come attuazione della priorità della Food Policy contro lo spreco alimentare, Politecnico di Milano, Assolombarda, Ricetta QuBì e Banco Alimentare, coinvolge le mense aziendali aziende e GDO dell’area. Il nostro Gruppo è particolarmente orgoglioso di essere tra le aziende sostenitrici dell’iniziativa, che costituisce un esempio di sinergia tra mondo del business, istituzioni pubbliche, associazioni di categoria e attori del terzo settore, uniti per potenziare l’economia circolare attraverso la riduzione degli sprechi alimentari.



Italia - Tempa Rossa

Dopo il supporto offerto nel 2018 alla Protezione Civile Gruppo Lucano, il nostro Gruppo ha deciso di donare altri materiali presenti nel proprio campo base del progetto Tempa Rossa a supporto delle importanti attività che la rete di 6.000 volontari svolge quotidianamente nella regione Basilicata e a livello nazionale.

Maire Tecnimont è orgogliosa di aiutare l’opera fondamentale che la Protezione Civile svolge in termini di capacità di risposta ai rischi presenti sul territorio locale e nazionale, di prevenzione, di previsione e di diffusione della cultura della protezione civile attraverso il riconoscimento del ruolo centrale degli stakeholder locali come pietra angolare della resilienza a livello di comunità.



Nel mondo: Camerun, Ecuador, Guatemala, Kenya, Madagascar

Avendo a cuore l’ambiente, abbiamo deciso come Gruppo di utilizzare uno degli strumenti più potenti ed efficaci per ridurre le emissioni di CO2: gli alberi. Con la collaborazione di Treedom il Gruppo ha già piantato 1.900 alberi da frutto in 5 paesi in via di sviluppo e non solo ha contribuito all’assorbimento dei GHG, ma ha anche offerto nuove opportunità di sviluppo economico agli agricoltori locali che si prendono cura degli alberi e si occupano di raccogliere i frutti della nostra foresta aziendale. I 1.900 alberi che abbiamo piantato assorbono dall’atmosfera abbastanza CO2 da riempire 850 furgoni.



Oman - Sohar

Nel quadro delle iniziative di coinvolgimento delle comunità per contribuire all’in-country value in Oman, nel 2019 il nostro Gruppo ha continuato a lavorare con le comunità locali per promuovere iniziative culturali ed educative, attraverso sponsorizzazioni e borse di studio, e interventi di riqualificazione ambientale nelle aree circostanti il sito del progetto in coordinamento con il Cliente.

Dopo il recupero della spiaggia di Carawan e la creazione del ponte Wadi Halahel Bin Gaith negli anni scorsi, il project team del sito opera in stretta collaborazione con gli stakeholder locali contribuendo al benessere socio-economico dei territori in cui siamo presenti.

6.3 Gestione di una catena di fornitura sostenibile

| 2019: Dati in evidenza | |
|--|-----------|
| Fornitori attivi (con almeno un ordine nel 2019) | 5.000+ |
| Nuovi fornitori qualificati anche con screening socio-ambientale | 777 |
| <i>Audit</i> di qualifica eseguiti | 22 |
| Valore totale degli acquisti | € 2,1 Mld |
| Valore degli acquisti sui fornitori locali | € 1,2 Mld |

Il Gruppo Maire Tecnimont è consapevole del ruolo cruciale della catena di fornitura nella propria attività ed è costantemente impegnato a consolidare le relazioni con fornitori strategici, con i quali si adopera per instaurare un processo organizzativo condiviso, che integri i principi di responsabilità sociale lungo l'intera catena produttiva.

In linea e in continuità con l'impegno costante del Gruppo in tema di sostenibilità, Maire Tecnimont ha lanciato attività strutturate, volte a integrare fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) all'interno della propria catena di fornitura, dalla ricerca dei fornitori al processo di qualifica e alla gestione post-ordine.

| LA CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE |
|---|
| 26,000+ fornitori |
| 48 paesi |
| 700+ gruppi merceologici |
| 6 IPO/Procurement hub (Cina, Egitto, Medio Oriente, Russia, Indonesia, USA) |

Al fine di consolidare e rendere più sostenibile la propria catena di fornitura, il Gruppo ha sviluppato, nel processo di qualifica dei fornitori, un focus sugli aspetti delle pari opportunità, del rispetto dei diritti umani e della tutela ambientale. Il Codice Etico del Gruppo, recentemente aggiornato, costituisce il quadro di riferimento delle attività di acquisto e rappresenta, de facto, la guida e il codice di condotta dei fornitori.

Stiamo assistendo alla trasformazione del tradizionale approccio *value for money*; la concorrenza sul mercato si sta spostando verso un approccio di *equilibrio nel lungo periodo*, che tiene conto dei principi ESG. Per poter cogliere appieno le opportunità offerte da questo cambiamento, Maire Tecnimont ha strutturato il proprio approccio facendo leva su tre elementi: il processo di qualifica, gli strumenti di gestione dei fornitori e l'organizzazione dell'attività di procurement.

PROCESSO DI QUALIFICA

Al fine di selezionare i migliori fornitori, il Gruppo Maire Tecnimont ha predisposto un processo di qualifica in conformità con le normative sugli acquisti a livello locale e nell'Unione Europea e in linea con il modello di gestione del Gruppo.

Il processo di qualifica consiste nella valutazione del fornitore incentrata sulle seguenti aree:

- Informazioni industriali
- Dati finanziari
- Gestione della qualità
- Salute, Sicurezza e Ambiente
- Diritti Umani
- *Compliance* (codice etico, anti-corruzione, anti-terrorismo)

In virtù di tale processo, il fornitore può qualificarsi per categorie merceologiche specifiche e ricevere ordini solo dopo aver superato la valutazione. La catena di fornitura del Gruppo risulta pertanto -

significativamente caratterizzata dall'importanza fondamentale attribuita da Maire Tecnimont alla sostenibilità come criterio per la selezione dei fornitori e l'assegnazione di contratti.

Ad oggi, il 100% dei nuovi fornitori sono selezionati sulla base di criteri di sostenibilità. In particolare, nel 2019 sono state approvate ben 777 nuove qualifiche.

Al fine di garantire l'applicazione dei principi etici, economici, ambientali e sociali lungo la propria catena del valore, nel 2019 il Gruppo ha deciso di dotarsi di una Policy di Supply Chain, che include le linee guida per una catena di fornitura responsabile e sostenibile, che sarà applicata a tutti i dipendenti, collaboratori, fornitori e partner commerciali.

Maire Tecnimont: impegno a lungo termine verso i fornitori

- Scouting internazionale
- Registrazione del fornitore
- Visita di qualifica sul posto
- Questionario di qualifica
- Gestione dell'appalto
- Visite di ispezione
- Misurazione e valutazione delle *performance*;

STRUMENTI PER LA GESTIONE DEI FORNITORI

Dal 2016 Maire Tecnimont utilizza la piattaforma degli acquisti E2Y, al fine di migliorare l'efficacia del ciclo degli acquisti rendendolo altresì sempre più proattivo e integrato. Tutte le fasi del processo degli acquisti sono ora gestite elettronicamente, in conformità con le procedure del Gruppo e i requisiti locali e geografici. Questa piattaforma enfatizza la trasparenza del processo negoziale, assicurando un'integrazione ancor più efficiente tra *Engineering, Procurement e Construction* e una negoziazione più rapida.

Il processo, obbligatorio solo per le tipologie più critiche di materiali e servizi acquistati, richiede al potenziale fornitore di registrarsi in E2Y e compilare questionari tecnici online, comunicando le proprie performance su aspetti ambientali, sociali e in ambito salute e sicurezza. In particolare, a seconda del prodotto/servizio offerto, i questionari sono concepiti per valutare i principali parametri inerenti la sostenibilità:

Integrità: commercio equo, conflitto d'interessi, corruzione e concussione

Diritti umani e dei lavoratori: lavoro minorile, salute e sicurezza, non discriminazione

Ambiente: uso di materie prime, consumi energetici ed emissioni CO2, consumo idrico

A partire dal 2020 il Gruppo ha deciso infine di avviare un programma di *Social Audit* con il supporto di un consulente esterno, per verificare il rispetto dei diritti umani da parte dei propri fornitori strategici sia dal punto di vista dei materiali forniti, sia rilevanti sulla base del fatturato di acquisto e del paese di origine.

Piattaforma di qualifica ESG

Dal 2019 il Gruppo Maire Tecnimont partecipa attivamente al gruppo di lavoro per la creazione di Linee guida su metriche condivise all'interno del settore, atte a valutare la Sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) nella Catena di fornitura delle Imprese impiantistiche (con particolare attenzione ai fornitori di attrezzature, ai service provider, inclusi i subcontractor).

Al gruppo di lavoro, strutturato come JIP (Joint Industry Programme), valido a livello internazionale, contribuiscono attivamente Contractor EPC internazionali leader e i principali player che aderiscono ad ANIMP, l'associazione che riunisce le imprese italiane di impiantistica industriale.

Come primo passo, il gruppo di lavoro ha proceduto a mappare le esigenze di sostenibilità di Utilizzatori finali e stakeholder, con l'obiettivo di raggiungere una definizione comune delle metriche per la creazione di Punteggi di sostenibilità, condivisi per ogni fornitore attraverso un'innovativa piattaforma digitale di Vendor Management. La piattaforma - pratica, intuitiva e completa - potrà essere utilizzata per forniture di ogni tipo ed è collegata nella massima misura possibile agli Standard, alle Norme e ai Programmi attualmente in uso. Rappresenta un segno tangibile del costante e forte impegno del Gruppo nel supportare la catena di fornitura a livello locale.

ORGANIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI PROCUREMENT

Il Gruppo Maire Tecnimont, impegnato nella gestione di progetti e mercati d'acquisto in tutto il mondo, ha creato uffici di approvvigionamento internazionali (International Procurement Office o IPO) che fungono da interfaccia locale del Gruppo e consentono di cogliere al meglio, sia sul fronte della vendita che sul fronte delle forniture, le opportunità di mercato.

La presenza locale è infatti essenziale per sviluppare relazioni solide e assicurare che i fornitori locali rispettino le nostre linee guida (soprattutto in ambito HSE e sul fronte della qualità). Il Gruppo promuove inoltre lo sviluppo dei fornitori in collaborazione con le comunità e i governi locali.

GREEN LOGISTIC PLAN

Seguendo la tendenza prevalente di un approccio sostenibile che si sta sviluppando a livello globale, Maire Tecnimont ha lanciato un piano per ottimizzare i propri processi, finalizzato anche alla riduzione delle emissioni di CO₂ in ambito logistico.

Il piano prevede la ridefinizione della catena logistica, valutando il coinvolgimento dei fornitori dei servizi di trasporto, il packaging dei materiali e le modalità di approvvigionamento delle forniture ai cantieri di costruzione degli impianti, privilegiando le modalità di trasporto a minore impatto (es. rotaia).

Un primo esperimento di successo relativo a tale modificato approccio è stato condotto durante le spedizioni del progetto Amursky, per il quale sono state messe in atto due strategie con un forte impatto in ottica Green:

1. privilegiare l'utilizzo della rete ferroviaria, attraverso la quale sono stati percorsi circa 12 milioni di km in 1.000 vagoni, che ha permesso riduzione di emissioni di CO₂ di oltre il 50% rispetto al trasporto su gomma.
2. ottimizzare il riempimento dei container/truck permettendo la riduzione di oltre 2.700 viaggi

Sulla base di queste premesse e risultati incoraggianti, è stato avviato il percorso del Green Logistic Plan, presentato anche al convegno "Shipping meets Industry" del 30 gennaio 2020.

Dati gli incoraggianti risultati del cantiere pilota, prevediamo di proseguire nello sviluppo e implementazione di tale Piano.

SEENERGY 2019

Creare un nuovo modello di relazioni con i fornitori nei progetti in tutto il mondo: questo è l'obiettivo di Seenergy, l'evento che Maire Tecnimont organizza ogni anno presso la sede milanese del Gruppo.

L'edizione di quest'anno si è focalizzata sui tre pilastri principali del piano strategico del Gruppo: Riduzione delle spese in conto capitale grazie all'eccellenza operativa, Economia circolare e sostenibilità nella catena di fornitura e Trasformazione digitale.

Circa 200 top manager dei nostri principali partner internazionali hanno preso parte a questo evento che rappresenta un'importante occasione di condivisione dei traguardi e delle esperienze che hanno arricchito il Gruppo durante l'ultimo anno. Nel nostro auditorium erano infatti rappresentati oltre 1 trilione di ricavi e una forza lavoro di oltre 4 milioni di persone.

L'evento si è concluso con la cerimonia di premiazione per il SEENERGY 2019 Best Performing Partners.